

## **Модуль 1. Владельческая эффективность собственника. Роль собственника в управлении бизнесом.**

1. Особенности российских компаний. (Концентрированная структура собственности, вовлеченность владельцев в управление, неформальная юридическая структура, высокие темпы роста и, как следствие, потребность в частых реорганизациях, потребность в профессиональном топ-менеджменте.) Решение о КУ принимает собственник (совладельцы).
2. Что значит быть «эффективным собственником»? Отличие «крутизны» от «эффективности». Показатели эффективности бизнеса и собственника. Следует ли устанавливать их целевые значения?
3. Кто на кого работает: собственник на свой бизнес или бизнес на собственника? Модель «такси».
4. Зачем владеет компанией? В чем его управленческая роль? Есть ли обязанности у владельца и кто заставит его их выполнять?
5. Собственник как источник ключевых шансов и фатальных рисков своего бизнеса. Как компании управлять этим риском?
6. Должен ли собственник быть кому-то подотчетным?
7. Карьеры собственника, менеджера и члена совета директоров.
8. Шаги отхода собственника от оперативного управления.
9. Тип власти в компании: «президентский» или «монархический»? Связь типов власти и типов контроля. Тип власти как основа «топопривлекательности» компании.
10. Собственник и его «стейкхолдеры».
11. «Сиротский» характер российского частного бизнеса.
12. Семья как стейкхолдер. Вопросы поколенческой преемственности. Совет директоров и Семейный совет. Кто начинает разговор «о вечном» в бизнес-семье?
13. Кто будет владеть компаниями, на которые будут работать наши дети? Станет ли ваш бизнес родовым? Бизнес «на распутье»: альтернативы владельческой преемственности.
14. Девятнадцать вопросов к собственнику.