

ПРОГРАММА ТРЕНИНГА:

Модуль 1. Владельческая эффективность собственника. Роль собственника в управлении бизнесом.

1. Особенности российских компаний. (Концентрированная структура собственности, вовлеченность владельцев в управление, неформальная юридическая структура, высокие темпы роста и, как следствие, потребность в частых реорганизациях, потребность в профессиональном топ-менеджменте.) Решение о КУ принимает собственник (совладельцы).
2. Что значит быть «эффективным собственником»? Отличие «крутизны» от «эффективности». Показатели эффективности бизнеса и собственника. Следует ли устанавливать их целевые значения?
3. Кто на кого работает: собственник на свой бизнес или бизнес на собственника? Модель «такси».
4. Зачем владеет компанией? В чем его управленческая роль? Есть ли обязанности у владельца и кто заставит его их выполнять?
5. Собственник как источник ключевых шансов и фатальных рисков своего бизнеса. Как компании управлять этим риском?
6. Должен ли собственник быть кому-то подотчетным?
7. Карьеры собственника, менеджера и члена совета директоров.
8. Шаги отхода собственника от оперативного управления.
9. Тип власти в компании: «президентский» или «монархический»? Связь типов власти и типов контроля. Тип власти как основа «топопривлекательности» компании.
10. Собственник и его «стейкхолдеры».
11. «Сиротский» характер российского частного бизнеса.
12. Семья как стейкхолдер. Вопросы поколенческой преемственности. Совет директоров и Семейный совет. Кто начинает разговор «о вечном» в бизнес-семье?
13. Кто будет владеть компаниями, на которые будут работать наши дети? Станет ли ваш бизнес родовым? Бизнес «на распутье»: альтернативы владельческой преемственности.
14. Девятнадцать вопросов к собственнику.

Модуль 2. Основы корпоративного управления. Корпоративное управление для «некорпораций».

1. Что такое корпоративное управление и зачем оно нужно владельцам непубличных компаний различного размера, их топ-менеджерам и прочим заинтересованным лицам (стейкхолдерам)?
2. Является ли менеджер подчиненным собственника? Что такое «агентская проблема»?
3. Корпоративное управление в разных странах. Основные модели корпоративного управления.
4. Специфика корпоративного управления в России. Отсутствие корпораций. Частный и партнерский бизнес.
5. Долгосрочные риски партнерского бизнеса. Корпоративное управление для непубличных компаний.

Модуль 3 . Совет директоров как ядро корпоративного управления. Взаимодействие Совета директоров с другими органами управления.

1. Сравнение коллегиальных органов управления компании. В чем отличие Совета директоров от Правления и Собрания владельцев? Ритмика работы различных коллегиальных органов.
2. Зачем Совет директоров собственнику или нескольким партнерам?
3. Предназначение и функции совета директоров: стратегия или надзор за исполнительными органами? Баланс функций совета. Различие роли СД для компаний с концентрированным владением и для корпораций. Роль СД для компаний среднего размера.
4. Обязанности и ответственность членов совета директоров.
5. Состав совета директоров: исполнительные, неисполнительные, независимые директора. Быть ли генеральному директору членом СД? Генеральный директор и Председатель Совета: диалог или противостояние?
6. Структура совета директоров: председатель совета, комитеты.
7. Роль корпоративного секретаря.
8. План работы совета директоров. Принципы планирования.
9. Взаимодействие Совета с исполнительными органами и контрольным органом.
10. Оценка деятельности и вознаграждение членов совета директоров. Принципы настройки системы мотивации

менеджмента и членов Совета директоров. Должны ли члены СД быть мотивированы по тем же принципам, что и топ-менеджмент? (Вопрос обсуждается в формате дискуссии)

Модуль 4. Постановка или совершенствование системы корпоративного управления: с чего начать внедрение?

1. Концепция становления (развития) КУ в компании как «дорожная карта».
2. Что следует делать самим, и чем могут помочь консультанты?